

Field of experience & Frame of reference

Puri Kusuma Dwi Putri






Frame of reference/ kerangka referensi

- ❖ Dari kedua pelaku komunikasi (sumber, penerima)
- ❖ Tingkat pendidikan, pengetahuan, latar belakang budaya, kepentingan orientasi.
- ❖ Semakin besar tingkat pengalaman dalam hal kerangka referensi, semakin besar pula *overlapping of interest*, berarti akan semakin mudah proses komunikasi berlangsung.



Field of experience

- ❖ Materi kuliah
- ❖ Media massa
- ❖ Pengalaman, dll

- 
- Si A seorang mahasiswa ingin berbincang-bincang mengenai perkembangan nilai valuta asing dalam kaitannya dengan pertumbuhan ekonomi. Bagi si A tentunya akan lebih mudah dan lancar apabila pembicaraan mengenai hal tersebut dilakukan dengan si B yang juga sama-sama mahasiswa.
 - Seandainya si A membicarakan hal tersebut dengan si C, seorang pemuda desa tamatan SD, tentu proses komunikasinya tidak berjalan sebagaimana diharapkan si A, karena antara si A dengan si C terdapat perbedaan yang menyangkut tingkat pengetahuan, pengalaman, budaya, orientasi dan juga kepentingannya.

Proses komunikasi

- Proses komunikasi berjalan baik atau mudah apabila di antara para pelaku komunikasi terdapat banyak persamaan dalam hal kerangka referensi.
- Mengolah dan menyampaikan pesan dalam bahasa dan cara-cara lain yang sesuai dengan tingkat pendidikan, tingkat pengetahuan, orientasi dan latar belakang budayanya.
- Sumber perlu mengenali karakteristik individual, sosial dan budaya dari pihak penerima.

